

- 3 Aktual** Hobby Motor
Surga bagi Penggemar Moge **12**
- 4 Aktual** Ford Community Indonesia
Keluarga Baru Pengendara Ford
- 5 Ragam** Kumpulan Gadget **5**
- 6 Teropong** Maju Jaya Bersama Motor
All about TOP 1
- 8 Fokus** Cahaya Motor III
Berkembang Pesat dalam waktu Singkat



9 Kupas
Perawatan
Mesin Diesel

10 TOP Inspirasi
Darwis Triadi
Fotografi Ibarat Kehidupan

12 Wisata
Paris
Kota penuh Sejarah dan Budaya

14 Profil
Bagus Susanto
Marketer Andal

15 Jelajah
Ford B-Max
Mungil dan Canggih

REDAKSIONAL ▶▶▶▶

Menuju Puncak Kesuksesan

SEBUAH USAHA yang dijalankan dengan baik dan strategi yang jitu akan menghasilkan keuntungan dan peningkatan yang pesat. Hal ini dialami oleh Bagus Susanto, Sales & Marketing Director Ford Motor Indonesia. Berkat tangan dinginnya, Ford Indonesia berkembang pesat hanya dalam kurun waktu 8 tahun.

Menuju puncak kesuksesan dengan waktu yang singkat juga dirasakan bengkel Cahaya Motor III yang berada di Bekasi Timur. Bengkel ini hanya membutuhkan waktu 3 tahun untuk meramaikan bengkelnya dengan para pelanggannya. Bengkel yang

dikomando oleh Koh Aweng ini mampu menyerap dan mengerjakan 50 unit motor setiap harinya.

Menurut fotografer profesional, Darwis Triadi, untuk menggapai puncak kesuksesan, kita mesti bekerja, bekerja dan bekerja. Apa yang kita jalankan adalah sebuah komitmen, jadi kita harus betul-betul serius dan total dalam menjalankannya. Jika semua itu dijalankan dengan tekun, puncak sukses pun akan bisa diraih dalam waktu singkat.

Salam Bengkel,

Surat pembaca, kritik dan saran dapat ditujukan via email: berita.bengkel@gmail.com

facebook

berita.bengkel@gmail.com

twitter

@beritabengkel



Penggemar moge pasti akan senang mengunjungi showroom ini dan betah berlama-lama berada di sana. Showroom khusus moge (motor gede) yang diberi nama Hobby Motor ini, sungguh berbeda dengan showroom kebanyakan. Pasalnya Hobby Motor memang hanya menyediakan dan menjual motor-motor yang khusus didatangkan dari negara asalnya dan tidak ada di ATPM masing-masing merek kendaraan roda dua tersebut.



Hobby Motor hanya menjual motor-motor yang didatangkan dari Jepang

Hobby Motor

Surga bagi Penggemar Moge

Puluhan motor terpampang di lantai 1 showroom, mulai dari jenis sport, touring, trail, hingga scooter. Jangan heran jika motor yang dilihat kebanyakan motor-motor keluaran Jepang, seperti dari merek Honda, Suzuki dan Yamaha. Hal itu lantaran, sang owner, Syofyan Ibrahim, memang bekerjasama dengan supplier asal Jepang.

Tak tanggung-tanggung, para mekanik bengkel yang tersedia di Hobby Motor ini pun merupakan asli orang Jepang. Ya, selain showroom, Hobby Motor ini memang menyediakan bengkel khusus moge, apparel, spare part hingga penjualan aksesoris yang lengkap.

Meski produk yang dipasarkan asli kiriman dari Jepang, namun jangan khawatir akan kelegalan surat-suratnya, Hobby Motor menjamin bahwa semua dokumennya legal. Garansinya pun langsung dari Jepang. Selain itu, service



Hobby Motor menjamin semua dokumen legal

yang memuaskan juga menjadi salah satu kelebihan dari Hobby Motor.

Sesuai dengan namanya, showroom yang berdiri sejak tahun 2004 ini, memang sengaja diciptakan khusus untuk penggemar dan penghobi motor, khususnya motor gede atau moge. Mengingat harganya yang selangit, tak heran jika pasarnya adalah kalangan menengah atas yang menggilai otomotif roda dua. "Kalau sudah hobi, buat mereka harga tidak menjadi masalah," papar Michael, Manager Hobby Motor ■



Service yang memuaskan menjadi salah satu kelebihan dari Hobby Motor

KUIS TOP 1



Siapa penyanyi muda asal Canada yang akan konser di Indonesia?

(*cari jawabannya di <http://www.top1.co.id>)

Jawaban dikirim via email ke beritabengkel@gmail.com

Tersedia 10 merchandise menarik untuk

10 pemenang

Kuis berlaku s/d 30 April 2011





Bagi Anda pemilik mobil Ford jenis apapun dan hobby berpetualang, tepat sekali jika bergabung dengan Ford Community Indonesia (FCI). Komunitas yang berdiri sejak Agustus 2002 ini memiliki anggota lebih dari 600 pemilik kendaraan Ford yang tersebar di seluruh Indonesia.

Ford Community Indonesia Keluarga Baru Pengendara Ford



Komunitas pemilik kendaraan Ford yang didukung Ford Motor Indonesia

Awalnya, komunitas ini bernama Ranger Club Jakarta Selatan, karena Ranger merupakan kendaraan awal yang dikeluarkan oleh Ford Motor Indonesia, dan saat itu Ford Jakarta Selatan yang menggagas dan mensupport kegiatan ini. Kemudian tepat di ulang tahun pertama FCI, yang bertepatan dengan munculnya varian baru, Ford Escape, dibentuklah Escape Club Indonesia.

Seiring berjalannya waktu, varian Ford lainnya pun mulai hadir di Indonesia, maka komunitas Ford yang ada digabung menjadi Ford Community Indonesia. Menurut Ketua Komunitas FCI, I Wayan Siu Kumara, penggabungan ini guna menghilangkan kesan bahwa club yang ada, hanya untuk wilayah Jakarta Selatan, serta agar dapat mencakup seluruh varian Ford yang ada. "Akhirnya komunitas ini menjadi suatu organisasi yang independen, kami juga terus bekerjasama dengan Ford Motor Indonesia yg selalu mensupport aktivitas kami," ujar Wayan.

Komunitas ini juga rutin mengadakan



Touring biasanya dilakukan minimal dua kali dalam setahun

gathering minimal dua kali dalam sebulan, biasanya dihabiskan dengan berkumpul bersama di suatu tempat yang telah disepakati. Sedangkan untuk touring yang menempuh jarak lebih dari 7 jam perjalanan, biasanya dilakukan minimal dua kali dalam setahun.

Selain itu, komunitas ini, kerap berpartisipasi dalam kegiatan sosial. Seperti membantu korban bencana alam, dan membantu panti asuhan yang tidak dapat dicapai oleh sebagian besar masyarakat atau pemerintah. "Kami selalu siap memberikan bantuan atas bencana-bencana yang terjadi di Jakarta maupun di seluruh Indonesia," ujar Wayan. ■



FCI kerap berpartisipasi dalam kegiatan sosial



Gathering dua kali dalam sebulan



Phase One IQ 180, Kamera dengan Sensor Resolusi Terbesar, 80mp

Kamera buatan Denmark, Phase One akan meluncurkan kamera digital IQ 180 yang memiliki sensor 80 MP. Phase One IQ 180 ini kabarnya mampu mengalahkan seri sebelumnya yaitu Leaf Aptus – II 12 dengan ekstra setengah half-stop dynamic range, 1/10 dari resolusi pengambilan detik lebih cepat, penambahan dukungan USB 3.0, layar touch screen 290 ppi berukuran 3.2-inch dan 1GB RAM. Rencananya akan dirilis pada April mendatang dengan harga US\$ 43,990. Selain itu, Phase One juga rencananya akan menawarkan model 60,5 megapiksel dan 40 megapiksel pada musim panas nanti.

Iphone termahal di dunia

Pantas saja jika Iphone rancangan Peter Alloisson ini menjadi iPhone termahal di dunia dengan harga 2.5 juta US\$ atau 25 miliar rupiah. Iphone ini terbuat dari berbagai macam jenis emas (emas kuning 18 karat, emas putih dan emas mawar) juga permata dengan kualitas terbaik, sehingga menjadikan suatu mahakarya yang sangat luar biasa. Garis emas putih di "encrusted" dengan 128 potongan permata yang brilian diberikan dengan kualitas terbaik. Memiliki tombol "home" yang berhiaskan permata 6.6 karat.



Picycle, Sepeda Listrik Hybrid berteknologi wifi

Sepeda listrik hybrid terbaru kreasi Pi Mobility ini, dibekali fitur PiFi yakni teknologi berbasis WiFi yang mampu menyalurkan berbagai data secara nirkabel, juga untuk memonitor performa dan melacak keberadaan sepeda jika dicuri. PiCycle ST dibekali fitur 7-speed, perangkat elektronik dan baterai lithium ion berdaya 10 Amper di dalam rangka alumuniumnya yang mampu memberikan pasokan daya pada motor listrik DC tipe brushless di bagian depan berdaya 750 watt bertegangan 36 volt. Rencananya baru tersedia akhir tahun ini dengan harga US\$ 2.495 (sekitar Rp. 22,4 juta).

Playstation Phone



Xperia Play, yakni PlayStation Phone yang konon merupakan perangkat mobile pertama yang memberikan pengalaman gaming, kabarnya akan dirilis pada bulan Maret ini. Terdapat tombol 4 arah dan tombol AB untuk navigasi ponsel pintar serta perintah game multi-key. Selain kamera 5 MP, Xperia Play juga dilengkapi fitur Snapdragon,

CPU 1GHz dan prosesor grafis Adreno 205 yang bisa mengoptimalkan 60 frame per detik saat bermain game. Kapasitas data yang tersedia 8 GB dapat ditingkatkan hingga 32 GB. Untuk perdana terdapat sekitar 50 jenis games yang akan bertambah setiap minggunya.



All about TOP 1

Bengkel yang terletak di Sentral Onderdil, kawasan Harapan Indah, kota Bekasi ini, tampak sangat berbeda dan menonjol dibanding bengkel lainnya yang berada di kawasan itu.

Lantaran, bengkel ini lebih menyerupai showroom pelumas ternama TOP 1. Lihat saja di sepanjang dinding sebelah kanan yang memajang aneka produk TOP 1, mulai dari kemasan tahun 90-an yang kini sudah tidak diproduksi lagi, hingga produk terbaru. Jelas, karena konsep awal bengkel yang berdiri sejak tahun 2002 ini adalah, sebagai bengkel spesialis ganti oli TOP 1, yang diberi nama Top One Shop.

Seiring berjalannya waktu, tepatnya di tahun 2003, sang owner, Edi Hokman melengkapi bengkel ini dengan pelayanan lainnya. Meski begitu hingga kini, spesialis ganti oli tetap menjadi unggulan dari bengkel yang beroperasi setiap hari mulai pukul 8.00 hingga pukul 17.00 ini.



Dalam sehari bisa menangani hingga 15 mobil



Bengkel yang lebih menyerupai showroom pelumas TOP 1

Panel Ahli

Sebelum membuka usaha bengkel, pria lulusan STM ini, sempat melanglang buana sebagai mekanik di beberapa bengkel besar. Selain sebagai owner, Edi juga menjabat sebagai Kepala Mekanik di bengkelnya. Dalam membesarkan usahanya, ia tak hanya tinggal diam menunggu bola. Namun sebaliknya ia sangat aktif menjemput bola, di antaranya dengan cara aktif berorganisasi di Mitra Jaya dan Radio Antar Penduduk Indonesia (RAPI).



Edi Hokman (Owner & Kepala Mekanik)



Maju Jaya Bersama Motor

Sentral Onderdil Blok EC 17
Komplek Ruko Harapan Indah
Bekasi – Jawa Barat 17131
Telp. 021 – 8898 7809

Edi mengklaim, di kawasan itu hanya bengkel miliknya lah yang dilengkapi penyedot oli dari TOP 1 untuk perawatan ganti oli. "Bengkel saya ini paling terkenal sebagai spesialis ganti oli, bahkan orang-orang mengenal saya dengan sebutan Edi TOP 1," ujarnya sembari tertawa.

Namun perawatan yang ada di bengkel seluas lebih kurangnya 150 meter ini, masih kurang lengkap, seperti belum tersedianya perawatan yang menggunakan computer. "Untuk sporing dan balancing kita belum ada alatnya, tapi kalau secara mekanik, kita terbilang lengkap," ujar Edi.

Kepercayaan Pelanggan

Meski begitu, bengkel ini tak pernah sepi pengunjung. Dalam sehari, 4 orang mekanik yang tersedia, bisa menangani hingga 15 mobil yang

diservice, bahkan lebih pada saat akhir pekan. Ribuan pelanggan yang rata-rata berasal dari kawasan Harapan Indah dan sekitarnya, Kranji, Pondok Ungu, dan Modern pun kian mempercayakan kendaraannya untuk diservice di bengkel ini.

Edi memang selalu berusaha meyakinkan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang maksimal dan kualitas yang terbaik. Apalagi ia menyadari bahwa bengkelnya itu juga membawa nama besar TOP 1, jadi sebisa mungkin ia berusaha selalu menjaga nama baik TOP 1. Menurut Edi, produk TOP 1 merupakan produk yang terlaris di bengkelnya hingga saat ini, seperti TOP 1 HP Plus 10W-40, Zenzation Motor Oil 10W-40 dan Diesel Oil SAE 10W-40. Ia pun mengakui bahwa banyak pelanggannya yang memang fanatik akan produk TOP 1 itu. ■



Panel Ahli

Juanda Suparmana
(Owner)

Menjadi seorang pengusaha tak menjadi seorang pengusaha memang merupakan cita-cita dan impiannya sejak masih kanak-kanak. Naluri bisnisnya menular dari sang ayah yang notabene adalah seorang pengusaha. Sejak kecil, ia terbiasa mengamati dan membantu bisnis ayahnya itu. Alhasil, ia pun jeli dalam melihat peluang bisnis. Cahaya Motor III yang didirikannya ini, pun berdasarkan insting bisnis dan peluang yang menurutnya berprospek. "Saya nggak ada background mekanik, buka bengkel ini karena saya melihat peluang bisnis dan ada prospeknya. Saya belajar banyak dari ayah saya, yang juga seorang pebisnis," ujar bapak dua anak ini.

Cahaya Motor III
Jalan Saparua Raya
Blok 12 No. 237
(Depan Alfamart Rawa Kalong)
Bekasi Timur
Telp. 021 – 9126 5428



Lokasi bengkel yang strategis menjadi nilai plus bagi Cahaya Motor III

Cahaya Motor III Berkembang Pesat dalam waktu Singkat

Perkembangan bengkel motor satu ini, bisa dibilang luar biasa pesat. Bengkel yang berdiri sejak tahun 2007 ini, hanya membutuhkan waktu kurang lebih 3 tahun untuk menjadi ramai setiap harinya oleh pelanggan. Kini, lebih dari 50 motor per hari ditangani oleh tim mekanik.

Awalnya Cahaya Motor III, hanya mempekerjakan 2 orang mekanik, kini tampak 6 orang mekanik berseragam TOP 1, siap melayani motor yang membutuhkan penanganan. Sang owner, Juanda Suparmana atau yang biasa disapa Koh Aweng ini, memang mempekerjakan mekanik yang siap pakai dan profesional. Hal itu tak lain demi menjaga kualitas dan pelayanan terbaik, "kalau mekanik yang baru jadi, saya khawatir motor orang bukannya beres, tapi malah rusak. Saya nggak berani," ujar Koh Aweng dengan logat Tionghoanya yang kental.

Berkembang pesat hanya dalam waktu 3 tahun, tentu membutuhkan strategi dan terobosan yang tepat. Menurut cerita Koh Aweng, bengkel dengan luas lebih kurang 200 meter persegi ini, sempat sepi selama beberapa bulan pada saat awal buka. Kemudian ia mencari terobosan dengan memberi promosi, yaitu service gratis selama dua minggu untuk semua jenis motor. "Nah dari situ mulai rame deh," ujarnya.

Selain itu, bisa dibilang bengkel yang buka setiap hari mulai pukul 7.30 hingga pukul 17.00 ini, adalah bengkel terbesar dan terlengkap di kawasan Jalan Saparua Raya, Rawa Kalong, Bekasi Timur. Lokasi yang strategis, berada di depan pasar juga menjadi nilai plus dari Cahaya Motor III.

Cahaya Motor III menyediakan perawatan service untuk semua jenis motor, dan penjualan sparepart yang lengkap. Untuk perawatan ganti oli, menurut Koh Aweng, mayoritas pelanggan fanatik akan produk TOP 1. TOP 1 Action Plus dan TOP 1 Action Matic, merupakan produk yang paling laris di bengkelnya. "TOP 1 di sini laris, karena konsumen kita percaya dengan membuktikan sendiri kualitas oli TOP 1. Saya juga pake TOP 1 kok," urainya tanpa bermaksud promosi. ■



Mayoritas pelanggan fanatik akan produk TOP 1



Perawatan Mesin Diesel

Menurut sebagian orang, merawat kendaraan bermesin diesel tidaklah mudah dan merepotkan.

Namun bagi sebagian orang, memilih kendaraan bermesin diesel menjadi alasan tersendiri. Karena mobil ini akan lebih bagus digunakan dalam kondisi mesin panas. Mobil bermesin diesel ini juga tahan banting dalam menerjang banjir. Sebenarnya ada beberapa kiat mudah yang bisa dilakukan untuk menjaga mesin diesel agar tetap awet dan bisa melaju dengan aman tanpa hambatan.

1 Sebelum jalan, mesin mobil sebaiknya dipanaskan terlebih dahulu minimal selama 5 menit.

2 Rajin membersihkan filter udara minimal setiap 20 km dan filter solar setiap 15.000 km. Dan tidak menunda-nunda penggantian filter solar yang sudah rusak.

3 Tidak lupa membuang air dari saringan solar setiap pagi agar kebersihan saringan solar tetap terjaga.

4 Tanki jangan sampai kehabisan bahan bakar. Untuk mesin diesel lama, usahakan bahan bakar yang tersisa tidak kurang dari seperempat kapasitas tanki, agar terhindar dari mesin mogok atau mesin yang susah dihidupkan.

5 Injection pump yang rusak harus diperbaiki di bengkel khusus mesin diesel, tidak di sembarang bengkel.

6 Busi pemanas yang ada pada mesin diesel sebaiknya selalu dicek agar bisa selalu terdiagnosa.

7 Menstabilkan mesin pada posisi RPM terendah setelah menempuh perjalanan, agar item diesel tetap awet.

8 Dan yang terpenting adalah mengganti pelumas (oli) setiap 5.000 km agar kondisi mesin diesel tetap stabil, kokoh dan nyaman. Untuk pelumas khusus mesin diesel, bisa menggunakan TOP 1 Evolution



Diesel 5W-40.
Pelumas mesin
100% fully
synthetic yang

sesuai untuk mesin diesel modern berteknologi common rail ini, dilengkapi dengan formulasi premium base oil synthetic dan aditif pilihan yang dirancang khusus guna memberikan hasil yang luar biasa untuk kendaraan diesel modern. Dengan keunggulan, di antaranya, menjaga Viscosity stability dengan sempurna sampai kondisi temperatur tinggi, sehingga mesin terlindungi dari kemungkinan terbentuknya endapan, mengoptimalkan akselerasi dan tenaga mesin, menghemat BBM dengan energy conserving, mampu menjaga kebersihan piston, dan melindungi mesin secara maksimal terhadap oksidasi, keausan dan stop & go driving. ■

Darwis Triadi

Fotografi Ibarat Kehidupan

Dunia fotografi tak bisa lepas dari peran seorang Darwis Triadi. Berkat perannya tersebut, fotografer kini menjadi profesi yang layak diperhitungkan, sama seperti profesi lainnya.

Padahal, tiga puluh tahun silam tepatnya di tahun 1980, ketika pertama kali banting setir dari seorang pilot dan beralih menjadi fotografer, pilihan itu merupakan profesi yang sama sekali tidak dilirik. Namun kini, pria bernama lengkap Andreas Darwis Triadi ini, akhirnya tersenyum puas karena obsesinya untuk memajukan dunia fotografi terwujud sudah.

Totalitas dan Komitmen

Jika ditanya apa yang telah dilakukannya selama ini untuk membuat mimpi itu menjadi nyata, ia menjawab dengan lugas, "Saya hanya bekerja, bekerja dan bekerja. Apa yang saya jalankan ini adalah sebuah komitmen, jadi saya harus betul-betul serius dan total dalam menjalankannya."

Ya, dunia fotografi memang mampu membuatnya jatuh cinta. Salah satu alasan mengapa ia menggandrungi dunia ini, karena menurutnya fotografi itu ibarat sebuah kehidupan yang membutuhkan cahaya, "Fotografi itu cahaya, sama seperti kehidupan. Kalau fotografi mau hidup maka kita harus bisa melihat dan merasakan cahaya itu," ujarnya filosofis.

Pria kelahiran Solo, 15 Oktober 1954 ini, sejatinya tidak pernah mengenyam pendidikan khusus fotografi, semua ia pelajari secara otodidak. Apalagi ketika itu, memang masih jarang atau bahkan belum ada

sekolah yang mempelajari ilmu ini secara khusus. Alhasil, ia pun rajin mengikuti seminar dan workshop fotografi di belahan dunia.

Atas dasar itulah, ayah dua anak ini, kemudian terpikirkan untuk membagi ilmunya dengan membuka kursus fotografi, Darwis School yang telah beroperasi sejak 8 tahun silam. Darwis pun terjun langsung mengajar, meski ia mempunyai 18 pengajar lainnya. Ia memang ingin agar bisa terus membagi ilmunya dengan mengajar. Untuk itu, lagi-lagi ia berkomitmen bahwa pengembangan sekolahnya itu tidak akan lebih dari 4 cabang. Hal ini bertujuan agar ia bisa membagi waktunya untuk mengajar di semua sekolah miliknya itu.

Seni Mengendarai

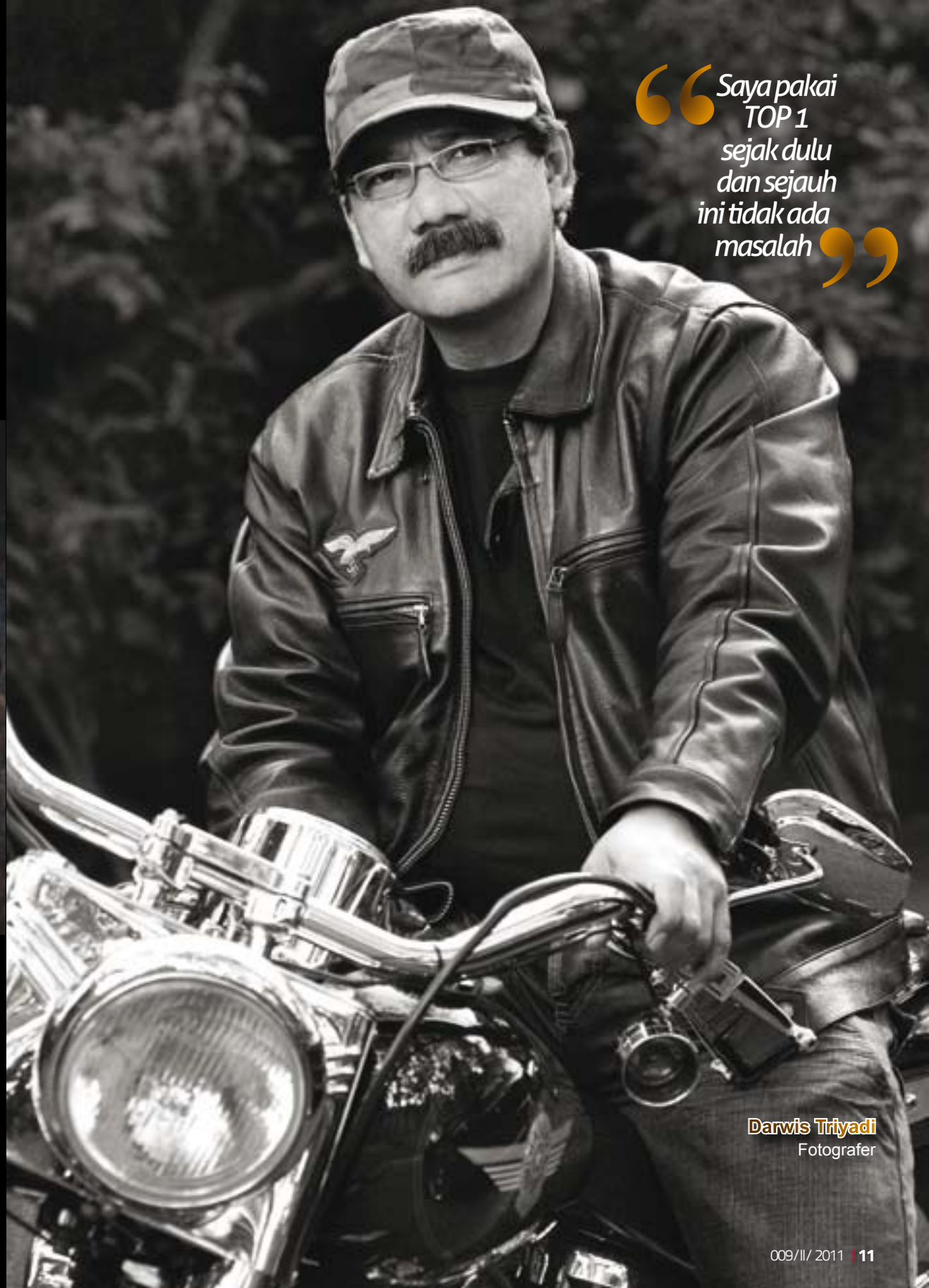
Pekerjaannya yang seringkali mobile, membuat Darwis memilih mobil untuk menunjang pekerjaannya ke sana kemari. Tak hanya seputar Jakarta, mengendarai kendaraan bolak-balik Jakarta-Bandung pun kerap dilakukannya sendiri, tanpa bantuan supir. Ia mengakui bahwa ia memang senang mengendarai. Baginya mengendarai kendaraan itu adalah sebuah seni, "Saya suka nyetir sendiri sambil denger musik dan berimajinasi, dan menariknya mengendarai itu adalah seni dari sebuah perjalanan, dan saya sangat

menikmati itu," ujarnya ramah.

Sebelum melakukan perjalanan, biasanya ia selalu memastikan keamanan lampu mobil, ban, rem, mesin dan tak ketinggalan kebersihan mobil. Karena sejatinya Darwis sangat menyukai kebersihan di dalam mobilnya. Untuk pelumas kendaraan, Darwis mempercayakan sepenuhnya kepada TOP 1, "Saya pakai TOP 1 sejak dulu dan sejauh ini tidak ada masalah," ujarnya menutup pembicaraan. ■



“Saya pakai TOP 1 sejak dulu dan sejauh ini tidak ada masalah”



Darwis Triadi
Fotografer

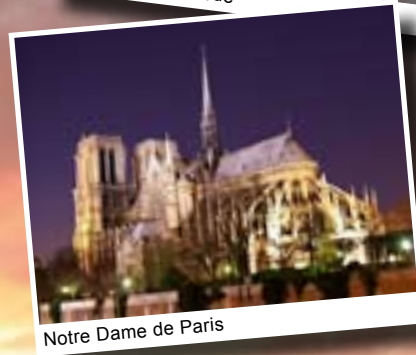
Paris

Kota penuh Sejarah dan Budaya

Paris seringkali menjadi tujuan utama para pelancong. Selain dikenal sebagai salah satu pusat mode dunia, Ibukota yang terletak di utara Perancis ini, menyimpan banyak peninggalan bersejarah dan budaya.



Place de la Concorde



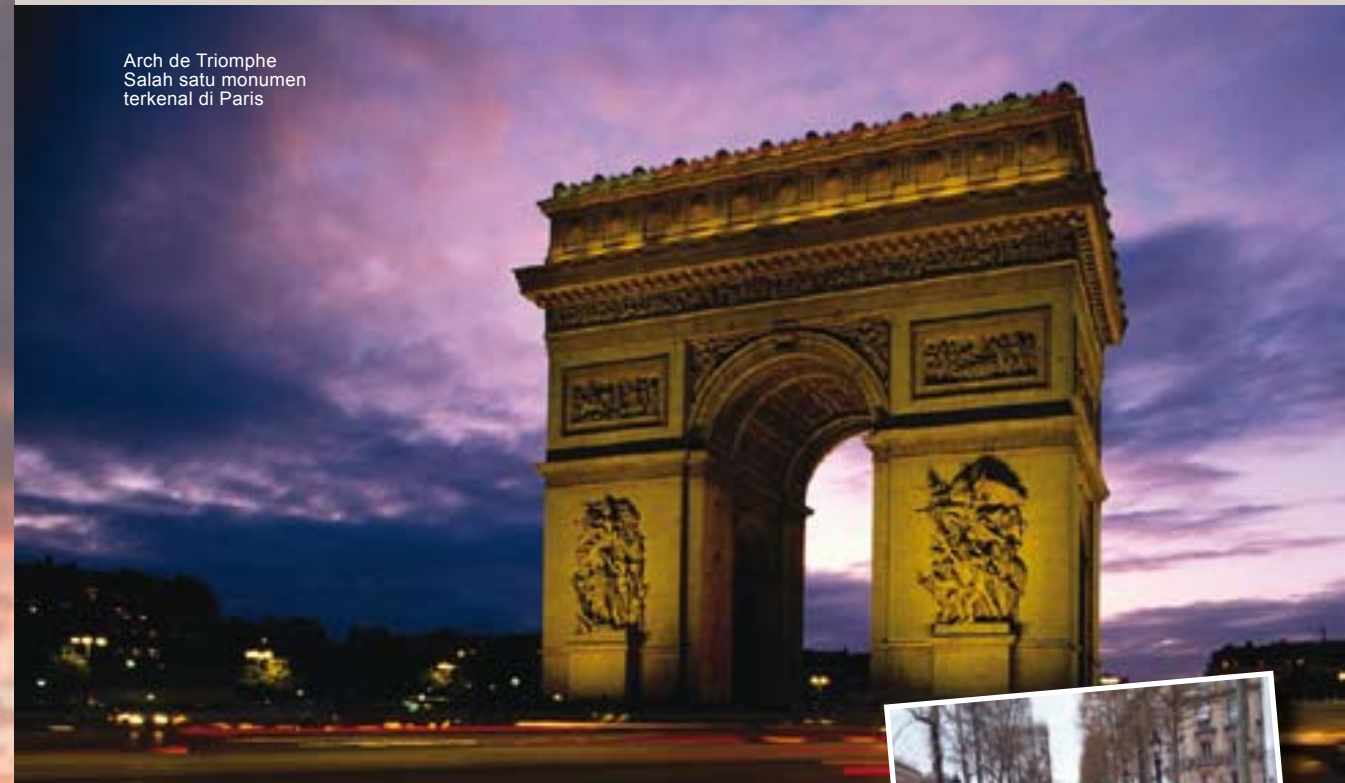
Notre Dame de Paris

Tak heran jika Paris mampu menarik minat para pelancong untuk datang melihat langsung keindahan kota ini. Keunikan Paris terletak pada arsitektur bangunan bersejarah. Selain menara Eiffel yang menjadi icon dari kota itu sendiri, Paris menawarkan beberapa tempat wisata lainnya yang tak kalah menarik.

Champ Elysee

Salah satu kawasan elite di Paris ini, dulunya digunakan untuk pawai para tentara sekutu

Arch de Triomphe
Salah satu monumen terkenal di Paris



yang merayakan kemenangan Perang Dunia II. Keindahan dan kenyamanan Champ Elysee tersingkap dengan hadirnya café-café di sepanjang jalan. Terdapat pula toko-toko mewah yang menjual barang-barang elite dan parfum ternama. Champ Elysee dikenal sebagai "La plus belle avenue du monde" (Jalan terindah di dunia).

Arch de Triomphe

Adalah sebuah monumen yang berdiri kokoh di area kota Paris. Monumen berbentuk gapura raksasa ini, merupakan salah satu monumen

yang terkenal di kota Paris. Sejarahnya dibangun atas dasar pemikiran dan perencanaan dari Napoleon pada tahun 1806 sebagai simbol kemenangan Perancis. Namun sayangnya, Napoleon sudah keburu digulingkan sebelum bangunan ini selesai didirikan.

Place de la Concorde

Alun-alun terluas di Paris ini, juga dijadikan tempat wisata. Didesain oleh Ange-Jacques Gabriel dan dibangun pada tahun 1755 di atas lahan seluas 86.400 meter. Air mancur dan beberapa patung merupakan ciri khas



Champ Elysee

dari tempat ini, di antaranya patung raja menunggang kuda. Alun-alun berbentuk oktagon ini, dulunya dijadikan tempat berkumpulnya para kaum bangsawan.

Notre Dame de Paris

Sebuah katedral tua yang dianggap sebagai salah satu contoh warisan terbaik dari arsitektur gotic di Perancis. Gereja yang dipersembahkan untuk Bunda Maria ini masih digunakan untuk misa Uskup Agung Perancis. Wisatawan yang berkunjung, juga dapat menikmati keindahan dan kesejukan sungai Seine yang terletak tak jauh dari gedung dengan tinggi 90m ini. Perpaduan unsur agama, kebudayaan dan seni bangunan yang selaras menjadikan tempat ini menarik untuk dikunjungi. ■

Keindahan dan kenyamanan Champ Elysee tersingkap dengan hadirnya cafe-cafe dan toko-toko mewah



Bagus Susanto
Sales and Marketing Director Ford Indonesia

Marketer Andal

Meski baru menjabat Sales and Marketing Director Ford Motor Indonesia (FMI) pada awal tahun ini, Bagus Susanto sesungguhnya sosok lama yang bisa dibalang turut andil dalam membesarkan Ford di Indonesia maupun di kawasan Asia Pacific.

Berkat tangan dinginnya, membuat Ford berkembang pesat hanya dalam waktu 8 tahun. Berikut hasil wawancara Berita Bengkel dengan pria lulusan ITS, Surabaya yang ramah ini.

Sejak kapan anda bergabung dengan Ford?

Pertama kali bergabung di Ford pada 1 Mei 2003. Ketika itu sebagai General Marketing Manager, sampai dengan tahun 2007. Pada tahun itu juga, saya menjabat sebagai Marketing Communication and Service Manager untuk Ford Asia Pacific yang berkedudukan di Bangkok. Agustus 2009 markas Ford Asia Pacific pindah ke Shanghai dan saya boyongan ke sana. Lalu Januari 2011, saya kembali lagi ke FMI dan menjabat Sales and Marketing Director.

Bagaimana perkembangan FMI sendiri sejak pertama kali beroperasi di Indonesia?

Pertama kali masuk ke Indonesia di tahun 2002, Ford menduduki peringkat 14 dalam hal penjualan. Tiga tahun kemudian, tepatnya di tahun 2005, kita masuk 10 besar hingga saat ini. Hasil penjualan kita memang terus mengalami kenaikan. Saya ingat betul, pada saat pertama kali saya bergabung di tahun 2003, penjualan kita hanya sekitar 2000 an dalam setahun. Sekarang, kita bisa menjual hampir 1000 dalam sebulan. Menurut saya itu suatu loncatan yang luar biasa. Penjualan di tahun 2010 merupakan pencapaian terbaik selama ini.

Apa pengembangan Ford selanjutnya di Indonesia?

Yang jelas kita terus melakukan penetrasi pasar dengan meluncurkan produk produk baru. Penetrasi kita itu baru 20 % dari total industri yang ada, contohnya kita belum bermain di segmen MPV. Ini yang menjadi target kita ke depan. Kedua kita akan perluas jaringan, dari 33 outlet menjadi paling sedikitnya 40 outlet sampai akhir tahun ini.

Selain menggeluti bisnis otomotif, apa yang anda lakukan di waktu luang?

Saya suka traveling atau hanya sekedar jalan-jalan mengendarai

mobil. Saya juga suka menjelajahi tempat-tempat baru. Selain itu, saya suka membaca buku, mendengar musik dan olahraga. Kalau untuk olahraga, saya suka olahraga yang santai, seperti jogging. Biasanya saya lakukan pada hari Sabtu dan Minggu pagi. ■



FORD B-MAX

Mungil dan Canggih

Ford Motor Company rupanya benar-benar memanfaatkan pagelaran akbar Geneva Auto Show 2011 yang berlangsung pada 13 Maret 2011 lalu dengan mempertunjukkan beberapa keunggulan produk teranyarnya. Satu diantaranya adalah konsep mobil mungil Ford B-Max yang disebut-sebut sebagai mutasi dari Ford Fiesta.



Ford B-Max mampu menarik perhatian para pengunjung. Pasalnya, selain tampil dengan desain yang menggoda, mobil ini juga menggunakan material berkualitas, menyajikan kenyamanan dan kepraktisan serta memiliki banyak keunggulan lainnya. B-Max memiliki fitur unik, yakni hilangnya pilar atau kerangka di bagian tengah

pintu bagian belakang dengan model sliding door. Hal itu memudahkan keluar masuknya penumpang saat kedua pintu tersebut dibuka. Namun ketika kedua pintu ditutup, seolah olah terdapat kerangka yang interlock satu sama lain.

Mobil ini dibekali mesin 1000 cc tiga silinder dengan teknologi EcoBoost dan piranti start-stop. Meski hanya 1000 cc, namun engine nya sudah direct injection, turbo charging dan TI-VCT (Twin Independent Variable Cam Timing), baik di sisi intake maupun exhaust, yang secara signifikan dapat membantu reduksi konsumsi bahan bakar dan emisi CO2.

B-Max menggunakan platform global Ford B-car, antara lain Ford

Fiesta yang kini telah dipasarkan secara global. Namun jika dibandingkan dengan Fiesta, mobil ini lebih panjang 11 cm dari Fiesta, dan berdiri lebih tinggi 11 cm dari Fiesta, namun lebih pendek sekitar 32 cm dari C-Max.

Tak hanya eksterior yang didesain sedemikian rupa, interiornya pun terlihat sangat apik. Terdapat LCD sentuh berukuran 6 inci, di mana Ford menerapkan kontrol Human Machine Interface (HMI). Sama seperti Ford Fiesta, penerimaan mobile phone nya juga sudah terintegrasi, sehingga tidak mengganggu pada saat berkendara. Belum ada info berapa harga mobil ini, dan apakah nantinya akan masuk ke Indonesia. Kita tunggu saja! ■



mobil. Meski begitu, Ford menjamin aman, karena pintu depan dan pintu belakang diperkuat menggunakan material baja Boron, sehingga kerangka keduanya mampu menyerap energi bila terjadi benturan saat pintu ditutup.

B-Max ini juga menggunakan dua model pintu, pintu bagian depan menggunakan model konvensional yang dibuka ke arah keluar hingga sudut 90 derajat, dan

